GUIDE
de l'ORGANISATEUR

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE //////////// INITIATIVES OCÉANES 2013

SOMMAIRE

//3 **LES INITIATIVES OCÉANES : LUTTONS CONTRE LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE !**	//3 LE PLASTIQUE, LE FLÉAU QUI RAVAGE NOS PLAGES, LACS, RIVIÈRES ET FONDS MARINS !	//5 LES INITIATIVES OCÉANES EN 2013	
//6 **ORGANISER VOTRE NETTOYAGE PAS À PAS** AVANT L'OPÉRATION DU J-30 AU JOUR J	//9 LE JOUR DE L'OPÉRATION	//10 APRÈS L'OPÉRATION	//11 FICHE RÉCAPITULATIVE : MÉMO IO
//12 **ANIMER VOTRE NETTOYAGE**	//19 **RECYCLAGE ET VALORISATION DES DÉCHETS AQUATIQUES**	//21 **ANNEXES: DOCUMENTS OBLIGATOIRES**	

Pour toute QUESTION ou INFORMATION complémentaire, N'HESITEZ PAS à nous contacter.

Organisation

Aines ARIZMENDI
Chargée de projet Initiatives Océanes
Email : aarizmendi@surfrider.eu
00 33 5 59 01 61 52

Géraldine COHAT
Assistante Initiatives Océanes
Email : infocleanup@surfrider.eu
0033 5 59 01 61 52

Communication

Audrey MILHORGNE
Coordinatrice communication
Email : amilhorgne@surfrider.eu
00 33 5 24 67 12 11

Mélanie THIRIET
Assistante communication
Email : infocom@surfrider.eu
00 33 5 24 67 12 42

LES INITIATIVES OCÉANES :
LUTTONS CONTRE LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE!

Le plastique, le fléau qui ravage nos plages, lacs, rivières et fonds marins !

Depuis 18 ans, les *Initiatives Océanes* réunissent des milliers de bénévoles à travers le monde autour d'un objectif commun : lutter contre l'augmentation des déchets aquatiques qui polluent les océans, les lacs, les rivières et fonds marins.

En 2012, grâce à une mobilisation sans précédent, avec un enregistrement de plus de 1200 opérations rassemblant 50000 bénévoles, plus de 2 500 m^3 de déchets ont été collectés (soit l'équivalent de 26 autobus) dans le cadre de la campagne annuelle des *Initiatives Océanes*.
Les *Initiatives Océanes* jouent un rôle essentiel dans la sensibilisation à la problématique des déchets aquatiques dans le milieu marin.

• **Au niveau individuel,** elles permettent de sensibiliser chaque participant et de diffuser les pratiques éco-citoyennes et de consommation durable à adopter.
• **Au niveau collectif,** nous intervenons de manière ciblée auprès des institutions afin qu'elles reconnaissent pleinement le caractère polluant des déchets aquatiques et en fassent une priorité environnementale absolue.

Cette mobilisation citoyenne exceptionnelle confère une grande résonance à Surfrider Foundation Europe, aux revendications qu'elle fait valoir et aux missions qu'elle défend en matière d'environnement.
Depuis de nombreuses années, les océans sont devenus la principale décharge de l'activité humaine. L'augmentation exponentielle des déchets aquatiques est directement liée à nos habitudes de consommation.

Au vue des bilans des éditions précédentes des Initiatives Océanes, **75 % des déchets aquatiques collectés est du plastique**. Sur les 100 millions de tonnes de plastique produites chaque année, près de 10 % finissent leur course dans les océans (source : Greenpeace).

Pour cela, Surfrider Foundation Europe a décidé d'agir contre le plastique et de centrer la campagne environnementale des Initiatives Océanes 2013 sur le **déchet plastique à usage unique** via une campagne internationale « **Rise Above Plastics** ».

L'objectif principal de la campagne est de sensibiliser les citoyens et les institutions sur la réduction de plastique à usage unique et surtout des sacs plastiques.

Cette campagne sera mise en place via divers outils et actions qui feront participer l'ensemble des bénévoles.
En effet, via **l'outil « carte postale »** les bénévoles participeront à une action de lobbying menée par Surfrider Foundation Europe auprès des instances européennes et avec l'**autocollant**, les bénévoles seront invités à agir localement, pour sensibiliser les commerçants et les clients à réduire leur consommation de sac plastique à usage unique.

Les initiatives océanes en 2013

Les Initiatives Océanes sont organisées tout au long de l'année, avec l'organisation d'un grand week-end de mobilisation éco-citoyenne qui se déroule lors du premier week-end du printemps : du jeudi 21 au dimanche 24 mars 2013.

Durant ces 4 journées, grâce à votre engagement, des centaines d'opérations seront organisées simultanément au niveau mondial, avec la participation de volontaires, clubs sportifs, scolaires, institutions, entreprises…

Cette campagne sera mise en place via divers outils et actions qui feront participer l'ensemble des bénévoles. Organiser une Initiative Océane est à la portée de tous. Véritable opération « clé-en-main », les Initiatives Océanes vous permettent de réaliser votre propre action de nettoyage et de sensibilisation : l'Initiative Océane que vous organisez traduit votre engagement personnel et votre attachement à la cause environnementale !
Surfrider Foundation et l'équipe des Initiatives Océanes vous soutiennent sur le plan logistique et pédagogique, cet appui est gratuit et sans obligation d'adhésion à l'association. Ce guide regroupe un ensemble de conseils afin d'animer et de développer, étape par étape, votre opération.

Vous y trouverez également une description des outils composant le kit pédagogique conçu par Surfrider Foundation, qui vous sera envoyé suite à l'inscription de votre opération sur le site internet www.initiativesoceanes.org.

Chaque Initiative Océane organisée représente un pas de plus dans la lutte contre les déchets aquatiques. En agissant localement contre cette pollution, vous contribuez à la réussite de cet événement et portez, à nos côtés, les revendications de l'association. **Merci de soutenir les Initiatives Océanes et de continuer à lutter avec nous contre les déchets aquatiques.**

LES INITIATIVES OCÉANES EN 2012 :

50 000 participants

44 pays

11 000 scolaires

+ de 1230 nettoyages de plages, lacs et rivières et fonds marins

ORGANISER
VOTRE NETTOYAGE PAS À PAS

JOUR -30 → JOUR -15

Avant l'opération : du jour -30 au jour j

CHOISISSEZ LE LIEU (PLAGES, LACS, RIVIÈRES, COURS D'EAU, FONDS MARINS)

Vérifiez qu'il n'y ait pas déjà un nettoyage de prévu à la même heure le même jour sur www.initiativesoceanes.org. Les nettoyages sont répertoriés géographiquement ou dans une liste.

Dans ce cas n'hésitez pas à contacter l'organisateur pour coordonner ensemble l'opération. Pour les rivières et les cours d'eau, vérifiez qu'il ne s'agisse pas d'un domaine privé. Attention à **l'accessibilité et la sécurité du lieu**, notamment à la **hauteur des berges**. Un repérage préalable des lieux est conseillé. Attention également à prendre en compte l'horaire de marée. *(cf. voir consignes de sécurité à la fin du guide)*.

CRÉEZ VOTRE NETTOYAGE SUR LE SITE WWW.INITIATIVESOCEANES.ORG

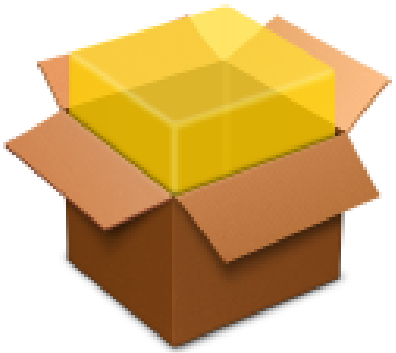
Des indications vous guideront dans votre inscription. Une heure de rendez-vous est demandée : concernant les nettoyages de plage il est conseillé d'organiser l'opération à marée descendante.

Si vous devez changer la date, l'horaire ou le lieu du nettoyage n'oubliez pas d'effectuer les changements en ligne. Les personnes inscrites à votre nettoyage en seront automatiquement tenues informées.

A la suite de votre inscription, nous vous enverrons du matériel logistique et pédagogique pour vous accompagner dans votre opération.

Si vous êtes absent de votre domicile durant la journée, merci d'indiquer votre lieu de travail ou une autre adresse comme adresse de livraison afin de garantir une bonne réception du colis. ***La livraison pourra se répéter 3 fois****. Les deux premières fois un document informatif sera déposé dans la boite aux lettres permettant à l'organisateur de rappeler l'entreprise de livraison pour convenir d'un autre rendez-vous. Cette année,* ***les organisateurs ne pourront pas retirer le colis dans leur bureau de Poste****. Si le colis n'est pas réceptionné à la troisième fois, il sera renvoyé à l'expéditeur.*

Pour recevoir à temps les différents éléments nécessaires à l'organisation, **pensez à vous inscrire un mois avant votre opération pour la France métropolitaine. Un mois et demi pour les nettoyages pour les DOM TOM et l'étranger.**



Avant l’opération : du jour -30 au jour j

JOUR -30 → JOUR -15

CONTACTEZ LA MAIRIE DU SITE CHOISI

Afin de l'informer de l’opération, d’obtenir son autorisation, l’installation de bennes lors de l’opération et la mise à disposition de gants (une lettre type destinée à la mairie se trouve à la fin de ce guide).

Il est recommandé d’envoyer la lettre au moins 10 jours ouvrables avant l’opération de nettoyage.

Pour les nettoyages de lacs et rivières, il est recommandé de contacter les services de police de l'eau concernés à la Direction départementale de l'agriculture et de la forêt (service Hydraulique).

Pour des raisons de logistique et de réduction de l’impact écologique, les kits envoyés DANS CERTAINS PAYS (VOIR LISTE CI-DESSOUS) hors de l’Europe ne contiennent pas de sacs poubelle : vous devez donc prévoir un nombre suffisant de sacs pour le nettoyage (1 sac pour 3 participants)

LISTE DES PAYS où les sacs ne seront pas envoyes

- TAHITI
- JAPON
- NOUVELLE CALÉDONIE
- CANARIES
- MAROC
- ÉTATS UNIS
- ARGENTINE
- ÎLE DE LA RÉUNION
- ÎLE MAURICE
- INDONÉSIE

© AGphotographer

LES GANTS

Ne sont pas fournis dans le kit : demander aux participants d’apporter les leurs.

JOUR -15 → JOUR J

Avant l'opération : du jour -30 au jour j

COMMUNIQUEZ LOCALEMENT SUR VOTRE ACTION

Afin d'annoncer le nettoyage et d'avoir une couverture médiatique durant cette action.
Trois outils sont à votre disposition :

- **les affiches de l'évènement** : placez les affiches fournies dans le kit sur les lieux publics, contactez les clubs d'activités nautiques (surf, canoë-kayak, aviron, voile, plongée), associations locales, commerces, écoles, lycées…
- **les dossiers de presse et les communiqués de presse** : vous pouvez les envoyer aux médias locaux (disponibles sur http://www.initiativesoceanes.org).
- **les réseaux sociaux** : vous pouvez partager votre nettoyage sur les réseaux sociaux.

Rejoignez la page Facebook : http://www.facebook.com/oceaninitiatives
Mobilisez le maximum de personnes !

POUR LES ENSEIGNANTS

Assurez-vous que les parents des enfants aient bien signé **le document les prévenant de la médiatisation possible de l'opération** (document en annexe).

© Cristina Barreau

JOUR J

Le jour de l'opération

ACCUEILLEZ ET INFORMEZ LE PUBLIC SUR L'OPÉRATION

Le nettoyage est avant tout une opération éducative et ludique permettant de prendre conscience des problèmes de pollution et des bons gestes à adopter.

DONNEZ ET AFFICHEZ LES CONSIGNES DE SÉCURITÉ

Prévenez les plus jeunes qu'ils ne doivent pas ramasser les déchets dangereux ou douteux **en lisant et en affichant les consignes de sécurité.** Donnez la consigne de ne pas marcher sur les dunes et de laisser **le bois qui s'y trouve**. Il permet la solidification et la conservation des dunes. Pour **les lacs et rivières**, donnez la consigne de ne pas se baigner.

INSCRIVEZ LES PARTICIPANTS SUR LA FICHE PRÉVUE A CET EFFET ET DISTRIBUEZ LES SACS POUBELLES

Les participants inscrits à l'opération sont couverts par notre assurance. Les participants inscrits sur le site internet n'ont pas besoin de remplir cette fiche.

VEILLEZ AU BON DÉROULEMENT DU NETTOYAGE ET PARTICIPEZ-Y

Pour les lacs et rivières, il faut nettoyer de l'amont à l'aval.

FAITES LE BILAN QUANTITATIF DU NETTOYAGE

Regroupez les déchets et remplissez la fiche bilan (en annexe ou sur le site). Inscrivez ces informations sur la banderole.

FINISSEZ LE NETTOYAGE PAR UNE ACTION CONVIVIALE

Grâce aux outils pédagogiques, expliquez aux participants d'où viennent les déchets collectés, l'ampleur et l'impact de ces déchets sur l'environnement ainsi que les gestes à adopter permettant de réduire cette pollution (plus d'informations en p.12).

Vous pouvez effectuer cette intervention à différents moments de l'opération.

Il faut également remercier les participants de leur participation, car la mobilisation générée par l'événement permet de porter les revendications de l'association auprès des institutions.

DISTRIBUEZ LA CARTE POSTALE

Une carte postale sera distribuée à chaque participant qui ensuite nous l'enverra par courrier postal au siège de l'association.
Cette carte sera utilisée par Surfrider dans des actions de lobbying auprès de la commission européenne.

PRENEZ UNE PHOTO DU GROUPE AVEC LA BANDEROLE APRÈS LE NETTOYAGE DU SITE

Vos photos nous permettent d'illustrer l'opération dans nos documents de communication.
Leur présence sur le site internet donne également une dimension humaine à l'événement.
Vous trouverez en annexe le tableau récapitulatif des actions à mener le jour du nettoyage.

APRÈS LE JOUR J

Après l'opération

VEILLEZ À CE QUE LES SACS AIENT ÉTÉ RAMASSÉS APRÈS LE NETTOYAGE

Le nettoyage est avant tout une opération éducative et ludique permettant de prendre conscience des problèmes de pollution et des bons gestes à adopter.

FAITES PARVENIR DANS LA SEMAINE SUIVANT L'OPÉRATION LA FICHE BILAN, LES PHOTOS ET LES FICHES D'INSCRIPTIONS

Vous pourrez remplir la fiche bilan et télécharger les photos sur www.initiativesoceanes.org (espace mon compte).
Les fiches d'inscription sont à envoyer par courrier postal ou informatique à Aines Arizmendi (aarizmendi@surfrider.eu).

LISTEZ LES RETOMBÉES MÉDIATIQUES ET RÉCUPÉREZ LES ARTICLES DE PRESSE PUBLIÉS SUR L'OPÉRATION

N'oubliez pas de préciser la source et la date de l'article. Les faire parvenir à Audrey Milhorgne (amilhorgne@surfrider.eu). Merci.

Fiche récapitulative : Mémo IO

AVANT LE NETTOYAGE

➔CHOIX DU SITE

- Sécurité et accessibilité
- Vérifier qu'il n'y a pas déjà un nettoyage de prévu sur www.initiativesoceanes.org
- Vérifier les hauteurs de berges pour lacs et rivières et qu'aucun lâcher d'eau ne soit prévu
- Horaires de marées pour les plages

➔ENSEIGNANTS

Autorisation à signer par les parents des scolaires les informant de la médiatisation possible de l'événement.

➔INSCRIPTION SUR

www.initiativesoceanes.org

➔CONTACTER LA MAIRIE

Envoyer la lettre type aux mairies le plus rapidement possible.

➔COMMUNIQUER EN LOCAL

Affiches, dossier de presse disponible sur www.iniativesoceanes.org, réseaux sociaux (Facebook Initiatives Océanes).

PENDANT LE NETTOYAGE

➔ACCUEIL DU PUBLIC

- Donner les **consignes de sécurité**.
- Faire signer **la fiche d'inscription** des participants.

➔NETTOYAGE ET QUANTIFICATION DES DÉCHETS

Inscrire les informations sur la banderole.

➔REMETTRE LA CARTE POSTALE

➔FINIR L'OPÉRATION

Finir l'opération avec les supports pédagogiques par une intervention expliquant aux participants la problématique des déchets aquatiques et pourquoi leur participation permet de lutter contre cette pollution.

➔PRENDRE DES PHOTOS

Prendre des photos du groupe avec la banderole SFE.

APRÈS LE NETTOYAGE

➔NOUS RETOURNER

- **La fiche bilan en la remplissant** sur www.initiativesoceanes.org (espace « mon compte »)
- **Les photos de l'événement à télécharger sur le site** www.initiativesoceanes.org (espace « mon compte »)
- **Les fiches d'inscription**
- **Les articles de presse publiés sur l'opération**

➔VEILLER

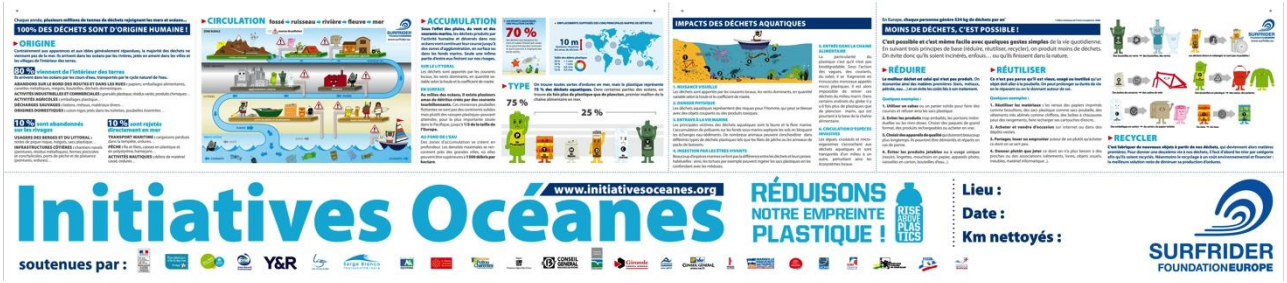
Veiller à ce que les sacs aient été ramassés après le nettoyage.

ANIMER
VOTRE NETTOYAGE

Dans le kit que vous allez recevoir, vous trouverez des outils logistiques ainsi que les outils pédagogiques qui vous aideront à animer votre nettoyage.

La banderole pédagogique

Elle est constituée de quatre parties : un bandeau permettant de mettre en valeur votre opération et trois visuels pédagogiques. Les visuels pédagogiques peuvent être découpés ; les œillets permettent d'afficher ces supports et ainsi de faire vivre ces outils au-delà de votre Initiative Océane. De même, si vous n'utilisez plus cette banderole après votre événement, n'hésitez pas à la donner autour de vous pour que le message continue à circuler (club sportif, association, école…).



VISUEL 1 : LES DÉCHETS AQUATIQUES

Ce poster retrace le cycle de vie des déchets aquatiques. Le schéma central est là pour faciliter cette compréhension. Les déchets aquatiques retrouvés sur les rivages viennent de beaucoup plus loin que l'on ne pense. Par exemple, 80% proviennent de l'intérieur des terres et sont transportés jusqu'à nos océans par les cours d'eau.

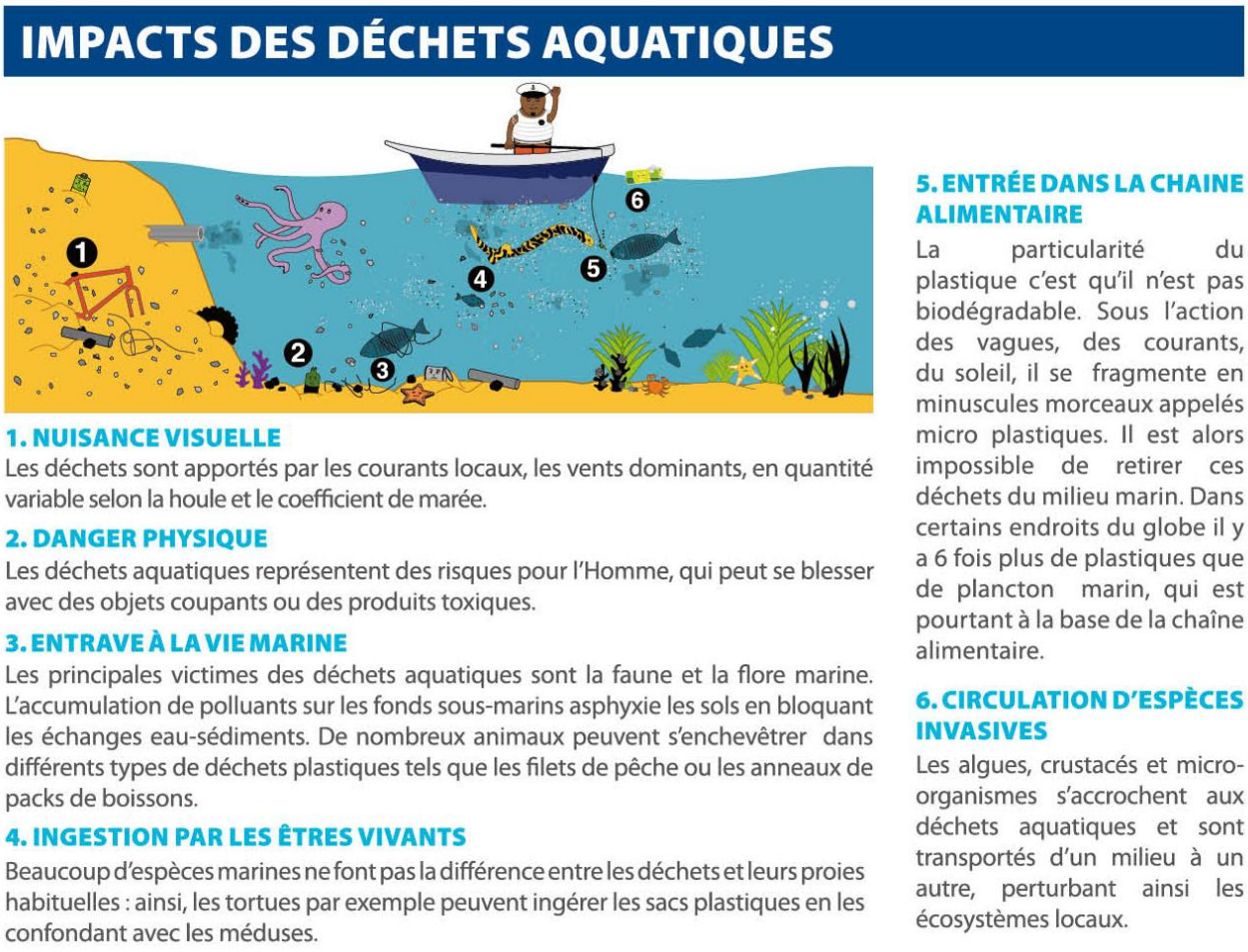
Une fois dans les océans, ces déchets vont soit se regrouper en surface (« soupes de plastique »), soit couler au fond des mers, soit finir, pour une infime partie d'entre eux, sur nos rivages.

Chaque année, 6,5 millions de tonnes de déchets, soit 206 kilos par seconde, sont déversés dans les océans : une majorité de ces déchets y resteront à tout jamais. La meilleure solution pour combattre cette pollution est de prévenir la production de ces déchets et d'adopter des gestes éco-responsables pour éviter qu'ils ne finissent dans la nature.

VISUEL 2 : LES IMPACTS DES DÉCHETS AQUATIQUES

Cette nouvelle partie illustre et explique les impacts des déchets aquatiques sur le littoral et sur l'océan.

Dans le dessin, on peut noter 6 exemples de nuisance qui sont expliqués à côté de l'image : nuisance visuelle, danger physique, entrave à la vie marine, ingestion par les êtres vivants, entrée dans la chaîne alimentaire et circulation d'espèces invasives.



VISUEL 3 : LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Ce poster expose les solutions que chacun d'entre nous peut adopter pour réduire sa production de déchets. Trois types de comportement sont mis en avant : réduire sa production de déchets à la source, trier ces déchets pour qu'ils soient recyclés, réutiliser ce qui peut l'être.

Recycler est une alternative nécessaire qui a cependant un coût environnemental : le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas ! Réduire sa production de déchets à la source reste la meilleure solution.

Dans le cadre du programme « Rise above Plastics », *(Réduisons notre empreinte plastique !)* Surfrider a pour objectif d'inciter les industriels à adopter des modes de production plus respectueux de l'environnement (moins de pertes dans la production, réduction des emballages, notamment des emballages à usage unique, utilisation de produits moins toxique). Mais il s'agit également pour les consommateurs de changer leurs habitudes d'achat en optant pour des produits comportant moins d'emballage et qui sont plus durables.

Les sacs poubelles

Cette année les sacs poubelles se parent d'un visuel pédagogique nouveau visant à réduire la consommation de plastique à usage unique. Le visuel est doté de deux exemples d'actions éco-citoyenne à mettre en pratique par les bénévoles : l'utilisation du sac réutilisable couplé du refus des sacs plastique à usage unique et l'utilisation de la bouteille en verre au lieu de la bouteille en plastique à usage unique.

La carte postale

L'objectif de la carte postale est d'inciter les bénévoles à participer à une action de lobbying menée par Surfrider Foundation Europe auprès des instances européennes pour la réduction des sacs plastique à usage unique.

Cette carte postale partiellement pré-rédigée, une fois complétée par le bénévole, sera envoyée à Surfrider Foundation Europe. Surfrider utilisera ensuite les cartes reçues pour mener des actions de lobbying.

Une carte postale sera distribuée à chaque participant de l'initiative Océane.

Les personnes n'ayant pas participé à des opérations de nettoyages, pourront contribuer à la campagne lobbying- carte postale via le site web des Initiatives Océanes.

L’autocollant

Cette année l’autocollant des Initiatives Océanes encourage chacun à réduire sa consommation de sacs plastique à usage unique.
500 billions (1 billion = 1 000 milliards) de sacs plastiques sont produits chaque année et une partie d’entre eux finit dans les océans. Leurs effets sur l’environnement sont dévastateurs. Nous encourageons tous les participants à coller cet autocollant sur la caisse de leurs commerces de proximité : c’est à cet endroit que ces autocollants auront un maximum d’impact sur les consommateurs.
L’idée est d’inciter les consommateurs à refuser les sacs plastiques à usage unique et d’utiliser des sacs réutilisables mais aussi de sensibiliser les responsables des magasins de proximité de ne pas proposer les sacs plastiques à usage unique.

Le tee-shirt organisateur

Un tee-shirt faisant référence à la campagne « Rise above plastics » est distribué aux organisateurs de l’opération. Il vous permettra d’être visible et reconnaissable par tous les participants à votre Initiative Océane.

L’affiche des Initiatives Océanes

Cette affiche permettra d’offrir de la visibilité à votre opération, de faire venir plus de monde et de sensibiliser le public grâce au visuel.

Elle vous aidera à communiquer sur votre opération en local.

Nous vous invitons à la diffuser 15 jours avant la tenue de votre Initiative Océane en y inscrivant le lieu et l’heure de votre nettoyage dans l’espace réservé.

LES GANTS

Ne sont pas fournis dans le kit : demander aux participants d’apporter les leurs.

RECYCLAGE ET VALORISATION
DES DÉCHETS AQUATIQUES

Les déchets aquatiques collectés lors des Initiatives Océanes, seront mis directement dans les sacs offerts dans le kit et jetés dans la benne qui contient les déchets non recyclables.

EXPLICATION DE LA VALORISATION DES DÉCHETS AQUATIQUES

La valorisation des déchets aquatiques est difficile car la plupart des déchets qui arrivent sur nos côtes où flottent à la surface sont souillés par la mer (sel, algues, sables etc..) et ne peuvent donc pas intégrer les filières de valorisation adéquates.

DES EXCEPTIONS

Le bois : À l'heure actuelle, dans la grand majorité des cas, seuls le bois est, en partie (les gros bois), valorisé. Le bois trié (longueur supérieure à 0.5 m et diamètre supérieur à 0.10 m) fait l'objet d'un traitement par broyage avant d'être revalorisé soit dans la filière compostage de boues de station d'épuration, soit dans la filière énergie-bois, soit orienté vers d'autres filières

Le verre : Le verre est à priori facilement recyclable. Cela reste cependant variable suivant les régions. En effets, certaines filières de valorisation n'acceptent pas le verre souillé par du sable ou par des algues.

CONCERNANT LES DÉCHETS PLASTIQUES

Depuis quelques années, un certains nombres d'acteurs (pêcheurs, institutions, industriels du plastique,entreprises etc.) se mobilisent pour essayer d'apporter une solution à la problématique des déchets aquatiques. Certaines initiatives de récupérations des déchets en vue de leur valorisation ou leur recyclage ont vu le jour.

Exemples :

- à Honolulu en 2005 un programme de la NOAA a encouragé la récupération de débris marins par les pêcheurs palengriers après qu'un sondage montra qu'environ 20 % d'entre eux abandonnaient ou trouvaient souvent des filets en mer (81 % étant d'accord pour récupérer ces filets et les ramener au port). Une filière s'est constituée avec deux ONG pour récupérer les filets au port, les découper et les envoyer dans un incinérateur qui produit de l'électricité. En deux ans (2006-2008) ce partenariat public-privé a permis de recueillir et éliminer plus de 25,61 tonnes de filet de la ligne monofilament. Plusieurs programmes de recyclage des filets de pêche trouvés en mer et à terre sont en cours de développement.

- Vacs from the sea : Electrolux prend l'initiative de collecter le plastique des mers et des océans afin d'en produire quelques aspirateurs. Ces aspirateurs sont, en premier lieu, destinés à la communication et ne sont donc pas en vente. Le projet VAC FROM THE SEA (EN REFERENCE AU TERME ANGLAIS 'VACUUM CLEANER') vise un double objectif : D'une part, Electrolux

entend sensibiliser les personnes à l'immense problème de la **pollution par le plastique**. D'autre part, cette entreprise suédoise souhaite attirer l'attention sur le **manque de plastique recyclé** - nécessaire pour la fabrication d'équipements domestiques durables. http://www.enerzine.com/604/10155+electrolux-lance-loperation--vac-from-the-sea+.html

- Waste Free Ocean (WFO) : Projet de l'industrie du plastique (EUPC). Sur le modèle de fishing for litter (http://www.fishingforlitter.org/FishingforLitter.aspx), le projet WTO prévoit la collecte et le recyclage des déchets flottants. Les déchets collectés par les pêcheurs partenaires seront envoyés à des centres de tris sur le lieu où ils ont été récoltés. Lorsque c'est possible, les déchets seront envoyés à des compagnies locales de recyclage où ils seront transformés en matière première. Lorsque le niveau de contamination est trop élevé et que les déchets ne sont pas recyclables, ils seront transformés en énergie. http://www.wastefreeoceans.eu/

La valorisation de déchets aquatiques reste donc marginale par manque de filières de valorisation, manque d'information mais aussi manque de volonté politique.
Il est donc indispensable de développer des actions de lutte en amont contre la production de déchets si nous voulons voir la quantité de déchets s'échouant sur nos plages diminuer.

Les actions de prévention portent sur les étapes en amont du cycle de vie du produit avant la prise en charge du déchet par un opérateur ou par la collectivité : depuis l'extraction de la matière première jusqu'à la réutilisation et le réemploi. L'objectif est de développer des actions afin de réduire à la source la production de déchets. La production de déchets peut être réduite à travers :

- La réduction à la source : elle porte sur les actions menées par les entreprises depuis l'extraction des matières premières jusqu'à sa distribution ;

- La consommation responsable du produit : les ménages, les collectivités ou les entreprises sont libres d'effectuer des choix de consommation responsables, capables d'induire une réduction de la quantité de déchets ;

- La gestion responsable des déchets par le détenteur.

ANNEXES :

DOCUMENTS OBLIGATOIRES

Dans la suite de ce Guide, vous trouverez tous les documents nécessaires à l'organisation de votre nettoyage :

1) LETTRE TYPE

à envoyer à la mairie (n'oubliez pas de signer la lettre et d'y informer vos coordonnées !). Télécharger ici en version word.

2) LISTE DES PARTICIPANTS

Ce document est très important car il nous permet d'assurer les participants en cas d'accident s'ils ne sont pas inscrits sur le site internet préalablement. Pensez à le photocopier.

3) DEROULÉ PÉDAGOGIQUE TYPE D'UNE INITIATIVE OCÉANE

Ce tableau reprend de manière synthétique les différentes étapes du déroulement d'une opération de nettoyage le jour J ainsi que les outils nécessaires à l'animation de votre Initiative Océane.

4) CHARTE ÉCO-ÉVÈNEMENT DE SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

.

5) CONSIGNES DE SÉCURITE

Plages ou lacs et rivières.

6) FICHE BILAN

7) ARTICLE « INVASION DES MÉDIA-FILTRANTS »

8) POUR LES ENSEIGNANTS : AUTORISATION DE DROIT A L'IMAGE

Ce document nous autorise à publier les photos ou vidéos où apparaissent des mineurs. Il est très important de nous le retourner.

© Nouakchott

A …… , le …… 2013

Objet : INITIATIVES OCÉANES 2013

Madame, Monsieur le Maire,

Surfrider Foundation Europe est une association à but non lucratif (loi 1901), ayant pour but « la défense, la sauvegarde, la mise en valeur et la gestion durable de l'océan, du littoral, des vagues et de la population qui en jouit ». Créée en 1990 en Europe (Biarritz) à l'initiative de surfeurs, elle rassemble aujourd'hui un réseau de 1 500 bénévoles, de 10 000 adhérents, d'une quarantaine d'antennes locales, et plus de 40 000 sympathisants en Europe.

Chaque année l'association organise « les Initiatives Océanes », campagne éco-citoyenne de sensibilisation à la problématique des déchets aquatiques via l'organisation d'opérations de nettoyage de plages, lacs, rivières et fonds marins au niveau international.

Dans le cadre de cette campagne, nous souhaiterions organiser un opération de nettoyage sur la zone de …… , le de h à h .

Ce sera pour nous l'occasion de sensibiliser le public aux comportements « éco-citoyens » à adopter.

Afin d'en assurer le bon déroulement, **nous souhaiterions votre soutien pour réaliser cette opération sur votre commune, en mettant à disposition une benne à ordures.**

En tant qu'organisateur de l'action de nettoyage, je vous contacterai dans les prochains jours afin de régler les dernières modalités.

De plus, nous souhaitons attirer votre attention sur l'objectif de sensibilisation de cette opération de nettoyage. Vous n'êtes pas sans savoir que les communes comme les habitants du littoral sont les premières victimes de cette pollution. Aussi, il s'agit bien pour notre association de mobiliser le grand public sur le terrain afin qu'il puisse se rendre compte par lui même des volumes de déchets aquatiques qui sont toujours présents dans l'environnement. **L'objectif n'est pas de dire que les plages de votre commune sont sales mais bien de dire que cette pollution est malheureusement toujours bien présente.** Aussi nous souhaiterions que vous vous associiez à cette opération en ne nettoyant pas les plages avant le nettoyage afin de permettre au public de mesurer l'ampleur du problème.

Nous vous remercions de votre attention et vous prions de bien vouloir agréer, Madame, Monsieur le Maire, nos salutations distinguées.

Signature

PENSEZ À PHOTOCOPIER CE DOCUMENT

ORGANISATEUR DE L'ACTION (Nom – Prénom -) :

TÉLÉPHONE : **DATE DE L'OPÉRATION :**

NOM DE L'ACTION :

LIEU : **CODE POSTAL :**

PAYS :

Nom	Prénom	Email	Adresse	Informations Surfrider*

* Si vous souhaitez recevoir de l'information sur l'association, veuillez l'indiquer par une CROIX dans la dernière colonne.

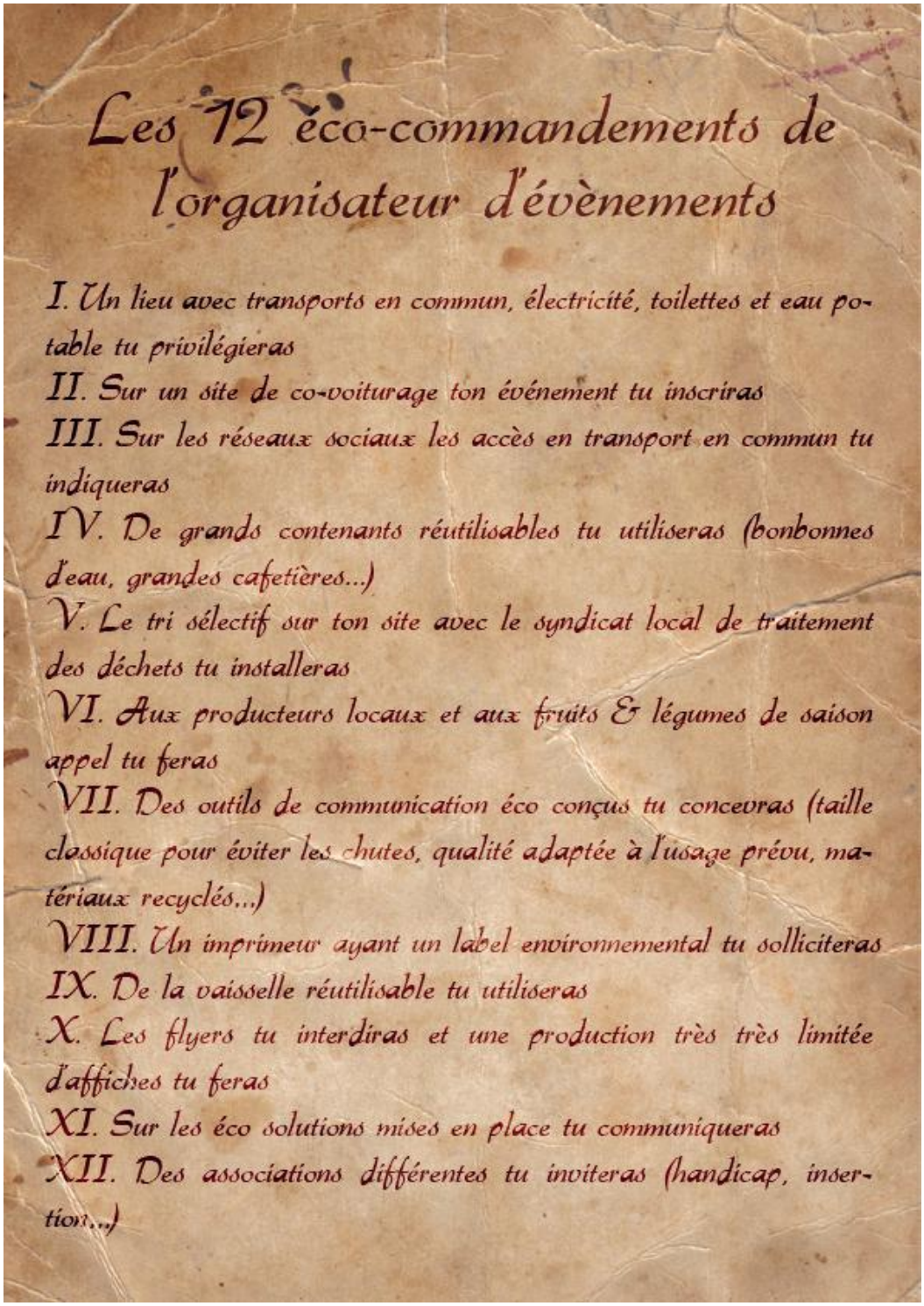
Nous vous rappelons que tous les participants s'étant inscrits via le site Internet, bénéficient automatiquement de l'assurance de l'association.
Le participant non membre de l'association reconnaît que les organisateurs d'INITIATIVES OCEANES ne sont pas civilement responsables et ne répondent nullement aux dommages et dégâts que le participant pourrait subir et sur sa personne et sur les biens lui appartenant, ou dont il a la jouissance. Surfrider Foundation Europe décline toute responsabilité en cas de pertes ou de vols. Tous les adhérents de Surfrider Foundation Europe et les bénévoles inscrits, ayant pris connaissance des consignes de sécurité, seront couverts par l'assurance responsabilité civile de l'association pendant la durée de l'événement susvisé.

Déroulé pédagogique type d'une Initiative Océane

ÉTAPES	THÈMES	TEMPS ESTIMÉ	SUPPORT
1	**Présentation du groupe** (personnes/association/activité) et de l'action	15 minutes	Dossier de presse sur le site www.initiativesoceanes.org
2	**Lecture et affichage des consignes de sécurité**	10 minutes	Guide de l'organisateur p.26-27
3	**Sensibilisation sur les déchets aquatiques** Quels types de déchets les participants vont être amenés à ramasser, leur origine, leur trajet, etc.	10 minutes	Banderole pédagogique : visuel 1, « Les déchets aquatiques ». Guide de l'organisateur, p. 12
4	**Distribution des sacs** (1 sac pour 3 personnes)	5 minutes	Sacs poubelle pédagogiques
5	**Consignes de ramassages** (Le ramassage se fait en allant vers le point de rendez-vous)	5 minutes	Fiche organisateur des Initiatives Océanes
6	**Ramassage**	40 minutes	Guide de l'organisateur
7	**Exploitation banderole pédagogique.** Impacts des déchets aquatiques Comment réduire ses déchets ?	15 minutes	Banderole pédagogique : visuel 2 et 3: « Impacts des déchets aquatiques et la réduction des déchets » + guide de l'organisateur
8	**Photo de groupe avec banderole:** Pensez à les télécharger sur le site	5 minutes	www.initiativesoceanes.org
9	Remerciements aux participants	5 minutes	Carte postale (Kit)
	DUREE TOTALE DE L'OPERATION :		**1h40**

Charte éco-évènement de Surfrider Foundation Europe

ATTENTION ! Si vous organisez des projets pilotes ou évènements dans le cadre des Initiatives Océanes, n'oubliez pas de respecter la charte éco-évènement de l'association



Les 12 éco-commandements de l'organisateur d'évènements

I. Un lieu avec transports en commun, électricité, toilettes et eau potable tu privilégieras

II. Sur un site de co-voiturage ton événement tu inscriras

III. Sur les réseaux sociaux les accès en transport en commun tu indiqueras

IV. De grands contenants réutilisables tu utiliseras (bonbonnes d'eau, grandes cafetières...)

V. Le tri sélectif sur ton site avec le syndicat local de traitement des déchets tu installeras

VI. Aux producteurs locaux et aux fruits & légumes de saison appel tu feras

VII. Des outils de communication éco conçus tu concevras (taille classique pour éviter les chutes, qualité adaptée à l'usage prévu, matériaux recyclés...)

VIII. Un imprimeur ayant un label environnemental tu solliciteras

IX. De la vaisselle réutilisable tu utiliseras

X. Les flyers tu interdiras et une production très très limitée d'affiches tu feras

XI. Sur les éco solutions mises en place tu communiqueras

XII. Des associations différentes tu inviteras (handicap, insertion...)

À lire avant le nettoyage de plage

Consignes de sécurité

UTILISER DES GANTS SPECIFIQUES

GARDER VOS CHAUSSURES LORS DU NETTOYAGE

NE PAS TOUCHER LES DÉCHETS DANGEREUX (COUPANTS, PIQUANTS) OU SUSPECTS (FÛTS, BOUTEILLES DE PRODUITS CHIMIQUES, SERINGUES…)

LES ENFANTS DOIVENT ÊTRE ACCOMPAGNÉS D'UN ADULTE

NE PAS MARCHER SUR LA DUNE, NI RAMASSER LE BOIS QUI S'Y TROUVE (LE BOIS PERMET DE CONSERVER LE BON ETAT DES DUNES)

ÉVITER D'UTILISER DES VÉHICULES À MOTEUR POUR VOUS DÉPLACER SUR LA PLAGE

À lire avant le nettoyage de lacs ou rivières

Consignes de sécurité

UTILISER DES GANTS SPECIFIQUES

GARDER VOS CHAUSSURES LORS DU NETTOYAGE

NE PAS TOUCHER LES DÉCHETS DANGEREUX (COUPANTS, PIQUANTS) OU SUSPECTS (FÛTS, BOUTEILLES DE PRODUITS CHIMIQUES, SERINGUES…)

LES ENFANTS DOIVENT ÊTRE ACCOMPAGNÉS D'UN ADULTE

NE PAS TENTER DE RAMASSER LES DECHETS QUI SONT DANS/SUR L'EAU

NE PAS SE BAIGNER

ATTENTION AUX HAUTEURS DE BERGES PARFOIS GLISSANTES

ATTENTION : UN COURS D'EAU EN AVAL D'UN BARRAGE HYDROELECTRIQUE PRESENTE TOUJOURS UN RISQUE POTENTIEL DÛ AUX LACHERS D'EAU NECESSAIRES A LA PRODUCTION ELECTRIQUE

RESPECTER LES PANNEAUX JAUNES DE SIGNALISATION POUR VOTRE SECURITE

SI VOUS CONSTATEZ UNE SITUATION QUI MET EN DANGER DES PERSONNES, COMPOSEZ LE 18 OU LE 112 POUR LES TELEPHONES MOBILES

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

FICHE BILAN (OBLIGATOIRE) DES INITIATIVES OCÉANES 2013

A remplir sur le site internet (espace mon compte) ou à renvoyer par courrier

ORGANISATEUR DE L'ACTION (Nom - Prénom) :

EMAIL : ……..

DATE DE L'OPÉRATION : ……

LIEU :…… CODE POSTAL : …… PAYS :……

NOMBRE DE PARTICIPANTS: …… DONT ENFANTS : ……

LONGUEUR DE PLAGES/BERGES NETTOYÉE :

☐ Moins de 100 m ☐ De 100 à 200 m ☐ De 200 à 500 m ☐ + de 500m

NOMBRE DE SACS REMPLIS : ……

SUR LA TOTALITÉ DES DÉCHETS RAMASSÉS, À COMBIEN ESTIMEZ-VOUS LE POURCENTAGE DE PLASTIQUE ? ……%

AVEZ-VOUS CONSTATE LA PRESENCE EN SURNOMBRE D'UN DECHET EN PARTICULIER ? (vous pouvez en cocher plusieurs) :

☐ Sac plastique
☐ Bouteille plastique (+ bouchons)
☐ Verre
☐ Coton tige
☐ Matériel de pêche
☐ Canette
☐ Mégots de cigarette
☐ Produits d'hygiène ou médicaux
☐ Polystyrène
☐ Emballages alimentaires
☐ Petits morceaux de plastique
☐ Autres (Veuillez préciser) : ……

AVEZ-VOUS L'HABITUDE DE FREQUENTER CETTE PLAGE ?

☐ Oui ☐ Non

SI OUI, SAVEZ-VOUS SI ELLE EST NETTOYEE PAR :

☐ Commune ☐ Associations ☐ Autres : ……..

A VOTRE CONNAISSANCE EST-CE UNE PLAGE OU IL Y A D'HABITUDE UNE FORTE ACCUMULATION DE DECHET ?

☐ Oui ☐ Non

CETTE PLAGE PRESENTE T'ELLE DES SPECIFICITES (proximité d'habitations, d'un port commercial ou de plaisance, présence d'infrastructures parking ou zone de pique-nique, etc…) ?

☐ Oui ☐ Non

Si oui, lesquels?.....

AVEZ-VOUS CONNAISSANCE D'UN EVENEMENT SUR CETTE ZONE AYANT PU ENTRAINER UNE PRESENCE SUPPLEMENTAIRE DE DECHETS (fêtes communales ou privées, soirées sur la plage, etc…) ?

……
……

SELON VOUS QUELLE EST L'ORIGINE DES DECHETS QUE VOUS AVEZ RAMASSE ?

☐ Pêche, activité conchylicole ☐ Stations d'épuration ☐ Transport maritime

☐ Abandon sur la plage ☐ Villes en amont ☐ Autres (Veuillez préciser) :

……

AVEZ-VOUS TROUVER DES GROS DECHETS OU DES DECHETS INSOLITES, (voiture, cabine téléphonique) ?

☐ Oui ☐ Non

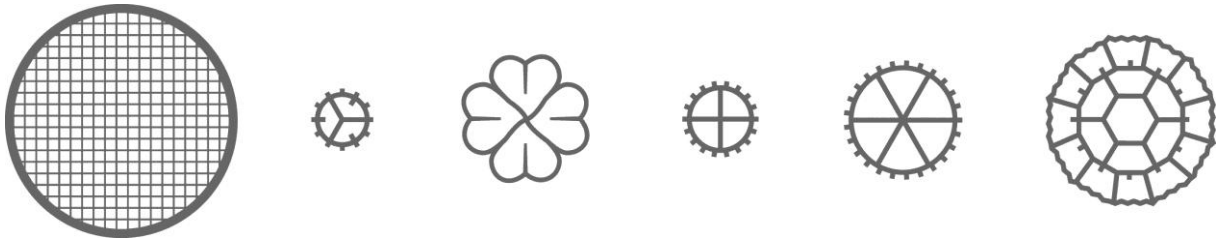
Si oui, faites nous parvenir vos photos à l'équipe des Initiatives Océanes

CAMPAGNE MEDIA-FILTRANTS

AVEZ-VOUS, LORS DE VOTRE INITIATIVE OCEANE, ETE AMENE A TROUVER ET A RAMASSER DES MEDIA-FILTRANTS (cf. fiche descriptive) ?

☐ Oui ☐ Non

MERCI DE RENSEIGNER LA OU LES FORMES QUE VOUS AVEZ RENCONTREE(S) A L'AIDE DE L'IMAGE CI DESSOUS.



☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

POUVEZ-VOUS PRECISER LA QUANTITE DE MEDIA-FILTRANTS COLLECTES PAR M²

☐ Environ1 ☐ Entre 2 et 9 ☐ + de 10

SOIT LE NOMBRE TOTAL COLLECTE

☐ De 1 à 10 ☐ Entre 10 et 50 ☐ + de 50

N'oubliez pas de transmettre des photos à cette adresse françois.verdet@surfrider64.com

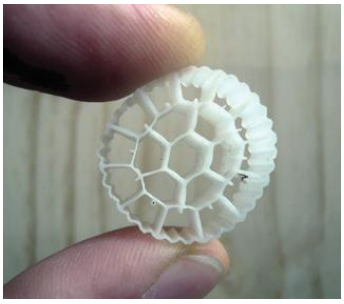
REMARQUE/RETOMBÉES MÉDIAS :

……
……
……

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE
ANTENNE CÔTE BASQUE

L'invasion des MÉDIAS FILTRANTS



Qu'est-ce que c'est ?

Repérés depuis 2007 sur les plages de la côte basco-landaise, ces roulettes de plastique ont longtemps été une énigme. Finalement identifiées par l'Antenne Corse de Surfrider Foundation Europe, nous savons maintenant qu'il s'agit de «médias filtrants» utilisés dans le traitement des eaux usées dans les stations d'épurations municipales, dans l'industrie agro-alimentaire (vins et boissons, conserve, viande...), la pisciculture et sur certains paquebots de croisière.

Comment ça marche ?

Dans une station d'épuration, les eaux usées subissent plusieurs traitements de purification : dégrillage (passage à travers des grilles pour retenir les gros résidus), décantation (mise au repos pour que les matières lourdes tombent au fond). En phase finale, on ajoute des bactéries mangeuses de déchets dans l'eau. Au début des années 2000, des chercheurs d'une université norvégienne se sont aperçus qu'en introduisant un support dans l'eau, les bactéries se fixent dessus et deviennent beaucoup plus efficaces.

Ces médias filtrants sont donc des supports pour bactéries, introduits en très grande quantité (50% du volume d'eau, soit plusieurs centaines de milliers voire dans certains cas, des millions) dans les bassins de stations d'épuration. Avec le flux de l'eau ou l'introduction d'air, ils bougent de manière désordonnée et décuplent ainsi l'efficacité des bactéries.

Comment arrivent-ils sur les plages ?

Selon nos connaissances actuelles, il existe deux sources possibles de pollution :

1. Les accidents ponctuels

Plusieurs ont été référencés ces dernières années en Europe et sur le continent nord américain :

A l'automne 2009, au Pays Basque, des millions de pièces s'échappent d'entreprises de l'industrie papetière. Elles rejoignent l'océan à Orio, sont repérées par les surfeurs locaux et les gestionnaires de l'eau du secteur. La presse publie plusieurs articles et le maire de San Sebastian déplore publiquement cette pollution. Malgré de forts soupçons, les entreprises fautives n'ont pas été officiellement identifiées.

Le 11 février 2010, à Corbeil-Essonnes (région parisienne), plusieurs millions de médias filtrants s'échappent de la station d'épuration et rejoignent la Seine. Ils sont repérés par les habitants d'une péniche qui alertent la Police Fluviale de Paris. Deux mois plus tard, on les ramasse sur la plage d'Honfleur. Les médias filtrants parisiens ont rejoint l'océan !

Mi février 2010, en Galice (Espagne), des pécheurs d'anguilles remontent de grandes quantités de médias filtrants dans leurs filets sur le fleuve Miño à la frontière entre l'Espagne et le Portugal. La pollution dure plusieurs jours. La police locale enquête mais ne découvre pas l'origine.

Le 30 mars 2010, dans le Connecticut (USA), la station de Groton perd un million de biomédias.

Le 6 mars 2011, la station d'épuration d'Hooksett dans le New Hampshire (USA) laisse s'échapper 4 à 8 millions de disques dans la rivière Merrimack.

Début mars 2011, c'est la station d'épuration de Mamaroneck (USA) dans la région de New York qui laisse partir une quantité importante de biomédias.

En mai 2011 au Canada, des milliers de rondelles de plastique sont ramassées par des promeneurs sur les deux rives du Saint-Laurent.

2. Les fuites régulières

Débordement des bassins non clos en cas de fortes précipitations, ou d'ajout de biomédias dans des réservoirs non adaptés (pas de grille de retenue en surface ou au niveau du déversoir vers le milieu naturel, colmatage de la grille de sortie du bassin...).

Bricolage de stations «maison» par des particuliers qui élèves des poissons dans des mares et bassins d'agrément.

PENSEZ À PHOTOCOPIER CE DOCUMENT

//FAIRE SIGNER CE DOCUMENT//

Merci de bien vouloir faire signer ce document par les parents de tous les mineurs participant à l'opération et de nous les renvoyer au siège de l'association avant l'événement. Dans le cas où certains parents refuseraient, il est très important de ne pas photographier ou filmer l'enfant.

Autorisation de droit à l'image

Décharge de responsabilité – Photo / Vidéo

Par la présente, j'autorise Surfrider Foundation Europe à utiliser les images de mon enfant prises durant les activités de l'association avec un appareil photo, une caméra vidéo ou un appareil photo numérique en lien uniquement avec la promotion de ses diverses activités et publications, et je renonce à tout droit de compensation ou de possession pour toute utilisation de ce matériel.

Nom de l'enfant :

Nom du parent/tuteur :

Date et signature :

Décharge de responsabilité – Photo / Vidéo

Par la présente, j'autorise Surfrider Foundation Europe à utiliser les images de mon enfant prises durant les activités de l'association avec un appareil photo, une caméra vidéo ou un appareil photo numérique à usage de but non-lucratif dans le cadre de ses diverses activités et publications, et je renonce à tout droit de compensation ou de possession pour toute utilisation de ce matériel.

Nom de l'enfant :

Nom du parent/tuteur :

Date et signature :